

中窑之声

ZHONG YAO ZHI SHENG

2015年1月18日 农历甲午年十一月廿八日 星期日 总第36期

广东中窑窑业股份有限公司编 佛(南)印准字第06155号

中窑股份获:中国建筑卫生陶瓷行业突出贡献企业奖

柳丹当选为:中国建筑卫生陶瓷协会副会长



12月8-10日,中国建筑卫生陶瓷协会(CBCSA)第七次会员代表大会在厦门国际会议中心酒店国宴厅盛大举行。

12月9日的颁奖大会上,今年7月率先作为窑炉行业企业在新三板挂牌上市的广东中窑窑业股份有限公司荣获“中国建筑卫生陶瓷行业(CBCSA)突出贡献企业奖”,此奖项由行业协会循流程评选,协会权威颁发荣誉奖牌;在当日上午举行的协会和理事会换届选举中,中窑股份董事长柳丹当选为“中国建筑卫生陶瓷协会副会长”。本次选举为五年换届选举,经全国会员大会投票评选,行业协会权威任命,在本届会员大会中现场公布。

重回根本 深耕市场 扎根项目 垂直攀登

柳丹

中窑挂牌上市 喜事连连

1、头等喜讯:

广东中窑窑业股份有限公司(股票代码830949)在京隆重挂牌敲钟,这是窑炉设备制造行业第一家在新三板挂牌上市的企业。

2、签单成绩:

我们最近在广东、山东、四川、山西、安徽、云南、东南亚等地区分别有新项目启动。为达成第四季度的业绩与高效的管理工作打下了坚实的基础!相信四季度,只要我们大家一起继续坚持付出,不亚于任何人的努力,坚信一定会达成我们的目标!

3、品牌宣传:

我们小季度全程协办了两场论坛,分别在山东淄博与江西高安的陶瓷产区举行发展论坛。论坛以“新机遇、新征程”为主题,深入探讨陶瓷行业如何突破发展瓶颈,直面挑战,把握机遇的可持续发展之路。在高安论坛上,我公司发表了《窑炉行业的创新与发展趋势报告》,进一步宣传了我司的服务与技术创新,将窑炉的发展趋势和技术创新的成果与广大陶瓷企业分享,为推动陶瓷行业发展尽一份绵薄之力。

4、项目投产验收情况:

项目现场有6个项目一次性投产成功,分别是HN180/SY42/JX159/SY28/SY51/JX246/JX159项目是我司承建的238米长,3.15米内宽,走3片800全抛釉窑炉,于9月1号在江西丰城东鹏陶瓷集团一次性成功投产!该窑炉吸水率非常低,仅为0.02,投产当天优等率已达到94%,到第三天优等率高达99%,目前优等率已稳定在96%以上,800X800全抛釉砖对边凹凸控制在0.5mm以内,窑内截面温差小于±3度。东鹏客户高度评价,说

中窑的窑炉不落脏,温差小,风管布局、长短枪配置等设计独特,技术领先。HN180和SY42项目也是投产一次性成功,出砖整齐,保温性能好,优等率高,也得到了客户的高度认可!

5、行政方面:

(1)制定了《零事故安全隐患汇报制度》,对内部讲师、针对性培训课程体系进行了规范。

(2)幸福人生讲堂与幸福餐厅顺利建成,并成立了幸福企业建设中心,幸福企业建设中心架构与相应制度、行动计划已落地实施,也有了一定的成果。每周六下午开展人文教育;敦伦尽分-制造中心启动我爱我设备活动;组织好媳妇队第一次沟通会;人文关怀-住院员工慰问,准妈妈午餐免费水果供应;健康促进坚持每周打八段锦、羽毛球、全员体检;慈善公益-爱的小屋;志工拓展-义工组到狮子山福大课堂做义工。

建设幸福企业,大家不要当做任务来做,就是工作的一部分,是提高心性的主要活动,是自然的,是常态的。为了自己的幸福,为了家人的幸福,希望大家自动自发参与幸福家园的建设。

6、标杆:

6.1 项目经理标杆:
项目经理江勇在工作中,善于沟通、一丝不苟、务实肯干、不厌其烦、不达目标誓不罢休的工作作风受到客户的认可!马汉波经理在工作中,自我要求严格,以身作则,在项目实施的过程中务实严谨的工作态度,工作作风,客户看在眼里,感知在心里,几个月来把根深深扎在项目现场,扎根在客户的心里,所以收获累累硕果!

HN180由周仁清经理负责,他的军人作风,雷厉风行,认真负责,善于沟通,了解客户的要求,切实解决客户问题,说到



金秋十月,迎来了祖国母亲的65周年华诞!我们也从节日的喜悦和放松中投入到了新一轮繁忙与紧张的工作中。今天我们在这里隆重的召开季度总结暨启动大会,久违的面孔、隆重的颁奖、高昂的士气、精彩纷呈别具匠心卧虎藏龙的才艺特色表演令我深感震撼,如沐春风也深受鼓舞,感谢大家的激情奉献。

做到,平时扎实的工作赢得了客户的信赖,办理验收决算那就是水到渠成的事了。我们一直强调全员营销,不是指全员都去卖窑炉,而是指全员都得有解决顾客问题的意识。这点我们要向周经理学习。

6.2、项目标杆:

6.2.1 项目标杆:
SXZ19项目是导入阿米巴管理的又一样板示范项目,实行军事化管理。每天定日举行早会:士气展示,战况分享,进度汇报,工作安排及注意事项,公司精神传达,安全意识强调等;一天的工作结束后,再召集大家开晚会,总结当天的工作。早晚会管理取得非常明显的效果,我们的现场军事化管理也受到了客户的高度赞扬, SXZ19项目客户满意度调查是100分!

HN198项目经理颜金琦,带领各班施工队坚持召开项目早晚会,不断总结反省,认真实施贯彻项目阿米巴的要求及精神。他经常电话虚心咨询第一任阿米巴长和实操老师,耐心收集项目相关资料,认真做好现场施工日志,不断反省、总结,力求上进,追求完美,耐心指导要求作业,不放过任何一个小错误,坚持“一次做好,绝不返工”的工作宗旨。

阿塞拜疆三期、四期三层窑炉项目

源部,还有采购部、品质部、PMC部也是一直坚持践行较好的团队。像采购部在稻盛哲学精神指引下,团队众志成城,直面困难、乐观向上;像品质部进步大的有快乐幸福的戴红艳,“思利他”的腾学辉,自我反省、知错改错的刘祥和。还有PMC部贯彻现场主义,现在只要发现是仓库(或车间)的物料供应出现问题,都会首先到现场去了解真相。有时因为供应商交货的问题(例如传动),他们甚至会随采购部人员到供应商现场去了解情况。

以上的家人和团队,点点滴滴的进步与付出,都是在学习感悟至深,传承了孝亲尊师、善良朴实、敦伦尽分、乐于奉献、正己化人、扬善改过的中华民族的传统美德。透过圣贤教育,使我们找回做人的根本,找回久远的孝道和爱心,找到作为人何为正确,从而让大家都能担当起自己在工作、家庭及社会中的不同角色。

6.3、人物标杆:

今天一部分很优秀的家人登台领奖了,让我感觉大家把这几年学下来的哲学带到生活工作中,体现出那种非常高贵的品格。像父爱如山的刘斌;忘我工作的熊金林;传道践行的匡雁兰;永远充满正能量的曾雨鸿;乐于吃苦吃亏的梁芬芳;乐于奉献的藜强;主动担当的何静;纯朴勤劳善良的杨玲。徐胜祥再苦再累也把孩子带在身边,并主动与妻子商量将岳父母接到佛山一起居住,一起共养。刘红锋维修的工作多而杂,错开上班时间施工,从来没有抱怨。陈兴芳与婆婆亲如母女。张晓亮把公司当成自己的家,默默付出。

6.4、团队标杆:

学习稻盛哲学,坚持践行稻盛哲学的团队,有永做先锋,在第一线最吃苦耐劳的项目管理部;传播爱的人力资

源部,还有采购部、品质部、PMC部也是一直坚持践行较好的团队。像采购部在稻盛哲学精神指引下,团队众志成城,直面困难、乐观向上;像品质部进步大的有快乐幸福的戴红艳,“思利他”的腾学辉,自我反省、知错改错的刘祥和。还有PMC部贯彻现场主义,现在只要发现是仓库(或车间)的物料供应出现问题,都会首先到现场去了解真相。有时因为供应商交货的问题(例如传动),他们甚至会随采购部人员到供应商现场去了解情况。

以上的家人和团队,点点滴滴的进步与付出,都是在学习感悟至深,传承了孝亲尊师、善良朴实、敦伦尽分、乐于奉献、正己化人、扬善改过的中华民族的传统美德。透过圣贤教育,使我们找回做人的根本,找回久远的孝道和爱心,找到作为人何为正确,从而让大家都能担当起自己在工作、家庭及社会中的不同角色。

开疆辟土 收获丰收

1、生产一定要坚持用生命捍卫品质,现阶段主要在建设项目有SD177/HN198/CZ09/SC166/SC191/TSC006/YN56/VN47/AH22/AEZ06/07等,施工进度一定要满足客户的要求,确保如期交付。

2、加强售后服务,一定要反应快,有问题马上给答复,并采取有效的行动,客户对我们的服务有信心,才对我们的产品质量有信心。打造品质中窑,提高服务是保证!

3、第四季度还要完成2015年的年度计划、经营管理规划和2014年年度总结,为明年的工作做好充分的准备!

4、切实实践销售额度最大化,经费最

小化,加大成本控制。降低设计成本,以技术创新为引擎动力。还有采购成本、项目管理成本、发货成本都要想方设法,科学合理降低成本。

其实我们的目标能否成功,取决于我们的热情和执着的信念。无论做什么事情都不能成功的人,是因为欠缺热情和执着的信念。为自己找个冠冕堂皇的借口来安慰自己一番便马上放弃了。想做成一件事情,我们要像古代狩猎民族打猎时的方法,发现猎物的足迹就马上端起枪连续追上好几天。不管遇到多大的风雨,出现多强大的敌人也要找到猎物的窝,不抓到猎物决不罢休,就是他们的生存方式。

因此,要想达成我们的目标,无论多么艰难痛苦,也一定燃起“绝对不能输,一定要抗战到底”的烈火般的斗志!一定要朝着实现目标的方向坚韧不拔拼下去的干劲!

第四季度要实现全年的目标是极具挑战性的,我认为要靠“亮剑”精神:面对强大的敌人,明知不敌也要毅然亮剑,即使倒下,也要成为一座山,一道岭。纵然是敌众我寡,纵然是身陷重围。但是,我们敢于亮剑,我们敢于战斗到最后那一刻,最后一个人。正所谓,狭路相逢勇者胜。亮剑精神,剑锋所指,所向披靡!这种精神,也是我们应当具备的格斗精神!

同志们,2014年第四季度的号角已吹响,到了我们今年最后百米冲刺的关键时刻!让我们在公司使命、愿景的指引下,义无反顾,勇往直前,鞠躬尽瘁,奋勇前进吧!

感恩大家,深深祝福大家心想事成,幸福安康!

中窑:绚丽亮相印度陶瓷工业展

12月4-6日,中窑股份“CLEVER KILN”展位绚丽亮相由中国新之联展览公司主办的第三届亚洲国际陶瓷工业展览会。展会面积共5000平方米,主要由中国陶瓷上下游的设备、原料及配套供应企业组成,如中窑,东海,科达,摩德娜,美嘉,一鼎,博辉,奥克罗拉,纳德,巴塞尔,科利得,康立泰,欧陶,金鹰等,还有少量的意大利、印度当地展家,以及来自工业陶瓷行业的一些参展商。(黄丹)



◀2014年11月25日,佛山市南海区经济和科技促进局、佛山市南海区中小企业发展局、佛山市南海区企业上市促进会、佛山市南海区机械装备行业协会领导代表一行到访广东中窑窑业股份有限公司。广东中窑窑业股份有限公司董事长柳丹陪同各位领导参观了工厂现场,并就各工序的先进设备的应用:机器人、工程中心等作了介绍。

中国风旗袍舞 窑火点燃陶瓷激情

中窑股份受邀参加第二届陶瓷文艺汇演

10月20日下午,第二届中国建筑卫生陶瓷大型文艺汇演在佛山瓷海国际隆重举行。广东中窑窑业股份有限公司作为窑炉行业知名企业受邀参加。

出席汇演的领导嘉宾还有,中国陶瓷工业协会建筑卫生陶瓷专业委员会秘书长黄志红、鹰牌陶瓷集团总裁林伟、东鹏陶瓷党委书记王思平、宏宇集团副总经理欧家瑞、文艺汇演总策划中国陶瓷家居网总裁李作奇等,参演企业领导和表演方阵、媒体朋友等共计1000多人共同见证了汇演的成功。

本届文艺汇演由中国陶瓷工业协会、中国陶瓷工业协会建筑卫生陶瓷专业委员会主办,中国陶瓷家居网、瓷海国际佛山陶瓷交易中心承办;并得到了宏宇陶瓷、中窑股份、远泰制釉等上下游知名企业的大力支持。黄志红秘书长表示:“这是我们陶瓷行业的一个品牌盛会,也是我们陶瓷人自己的盛会。汇演现场嘉宾如云,热闹非凡,表示我们陶瓷行业在当前的环境下,依然拥有旺盛的斗志和良好的精神状态,昭示我们的事业将不断取得新的发展。”

在汇演期间,四大乐章视频穿插

其中,其中第一乐章《致青春 成长陶瓷梦》的开场视频中,柳丹、何新明、林伟、张旗康、冯红建等行业先行者回顾了自已过往为陶瓷事业奋斗的青葱岁月,仿佛把全程观众带到了那个充满创业激情的年代。

全场汇演分四大乐章,第一乐章——致青春 成长陶瓷梦,第二乐章——致生活 美丽家居梦,第三乐章——致行业 产业报国梦,第四乐章——致未来 我的中国梦。

中窑的大型歌舞节目《China, China我爱你》在第三个乐章中闪亮亮相。节目中,身穿旗袍的舞蹈人员

穿着翩翩起舞、体态优美,既展现了东方的音韵之美,又表现出优雅大气的气概,让中窑的熊熊窑火及梦之队在舞台美丽绽放。中窑在短时间里高效而创意性地改编旗袍舞“梅兰我爱你”为“China, China我爱你”,China既为中国,又可解陶瓷,二者有机结合给人印象深刻。

17年来,为实现“提供节能环保窑炉核心技术,为人类社会可持续发展贡献力量!”的伟大使命,中窑研制出一系列具有产量大、节能显著的超级宽体辊道窑新品,远销国内外并深受用户好评。

中窑唱响大产量低能耗主旋律 产学研纵论西部瓷都陶业发展

广东中窑窑业股份有限公司全程协办,以“加速内部资源优化整合,提升夹江陶瓷品牌影响”为主题的2014夹江陶瓷产业发展论坛于11月10日在四川夹江顺利闭幕。来自广东、河南、四川等地的政府协会领导,以及企业代表、专业市场代表、配套服务商代表、经销商代表等300余人齐聚一堂,热议夹江陶瓷产业如何更好地转型升级、企业如何重塑竞争力等问题。

论坛通过专题演讲、论坛对话、互动交流等方式,既展示了夹江陶瓷近年来的转型成果,亦直指当前夹江陶瓷弊病,并“对症下药”,为夹江陶瓷产业的腾飞升级献力献策。

中国建筑卫生陶瓷协会专职副会长兼秘书长缪斌说,“十三五”期间,建陶行业的节能减排和结构调整将迎巨变,对准备充分的企业来说,是机遇,反之则会很被动。他表示,夹江作为以陶瓷为绝对支柱的县级城市,应针对新形势,及时调整陶瓷产业发展规划。

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学教授尹虹围绕“建陶行业发展形势和品牌打造”两方面内容做专题演讲,为夹江陶瓷的产业升级带来新思想、新路径。

中窑股份作为论坛的全程支持企业,站在行业的角度解读了窑炉在陶瓷业所负的责任和使命。改革开放30多年,佛山品牌正加速从国内走向国际,随着科技的进步,新设备、新材料的不断涌现,为陶瓷行业的进一步发展提供了更广阔的空间,目前,除了在喷墨打印工艺取得了重大突破外,窑炉方面也有了较大的进步,尤其是宽体窑的出现,既符合国家节能环保的政策,也满足了企业对于生产成本控制的需求。中窑就是一家专注于超宽、超宽、采用低热值燃气节能型辊道窑的研制与开发的公司,尤其是仿古抛釉砖宽体窑方面,走在行业的前列。

节能、环保是当下工业发展的重要课题,广东中窑窑业股份有限公司一直以:“提供节能环保窑

炉核心技术,为人类社会可持续发展贡献力量”为使命。窑炉——作为陶瓷生产企业的核心关键设备,是决定陶瓷生产企业赢利与否的一项重要工具。近年来,陶瓷企业竞争激烈,面对用工、成本、环保等越来越大的压力,陶瓷生产企业不得不在生存方式上重新定位与思考,如何在新的竞争环境下取胜、赢利?已是陶瓷生产企业面对思考的共同话题。广东中窑窑业股份有限公司,重拳推出的节能环保、大产量的宽体窑炉仿如黑夜亮起了一盏明灯,让陶瓷企业增添了曙光增添了活力。

高效节能、大产量、高质量的宽体窑炉大大降低了陶瓷生产企业用工、成本、环保压迫赢利三座大山的压力。

广东中窑窑业股份有限公司站在客户的位置去思考未来,以他的思想服务于客户,多年来受到用户的欢迎。

通过长期的市场调研探索,中窑发现市场上的主流产品已经由抛釉砖向仿古抛釉砖、抛晶砖发展,基于此,中窑推出了自己研制仿古抛釉砖宽体窑,并在广东、江西、河北等主要产区落户并纷纷投产成功。

陶瓷行业总能耗中70-80%消耗在烧成过程,所以陶瓷窑炉节能是关键,陶瓷高能耗是阻碍行业发展最大的障碍,也是削弱利润再主要的因素。这将使我国陶瓷行业面临着更加严峻的节能减排革命,特别是对陶瓷窑炉的技术升级提出了更高的要求。中窑积极吸收国内外先进的窑炉技术,并与国内大专院校开展科研合作,先后研制出一系列具中窑特色、能与进口窑炉设备媲美的产品。由于注重优化结构、设计、选材等,中窑宽体窑具有显著节能效果。

今年在陶瓷企业落户的超级节能辊道窑擦亮了陶瓷人的眼球,尤其在全抛釉的烧制中其优等率之高超出了客户的想象,正如中窑股份的社会理念:我们与世界同微笑!中窑推出的超级节能辊道窑确实是陶瓷人的一大喜事。(冯卓成)